

LG predstavlja G2 mini, svoj prvi kompaktni pametni telefon

Uz G2 mini LG širi prednosti premium serije G i na srednji cjenovni razred

Zagreb, 24. veljače 2014. – LG Electronics (LG) je na sajmu Mobile World Congress (MWC) 2014 u Barceloni predstavio svoj prvi kompaktni pametni telefon – G2 mini. Ova manja verzija nagrađivanog uređaja LG G2 novoj globalnoj publici pruža većinu premium značajki pametnog telefona LG G2.

Značajke korisničkog iskustva prilagođene korisniku karakteristične za LG-eve premium modele serije G – kao što su Guest Mode, Plug & Pop, Clip Tray i Capture Plus – nudi i G2 mini kako bi zadovoljio potrebe nove generacije korisnika diljem svijeta. Baš zato će biti dostupan u različitim oblicima: s utorom za jednu ili dvije SIM kartice te u 3G ili 4G LTE verziji, ali i u četiri jarke boje.

Sad već zrelo tržište pametnih telefona podijeljeno je na kategorije premium uređaja sa zaslonima od 5 i više inča te one čiji su zasloni veličine 4,5 inča¹. Kao 4,7-inčni model s optimalnim hardverom, nenadmašnim u svojoj klasi, očekuje se da će G2 mini zadovoljiti potrebu potrošača za praktičnim pametnim telefonom s premium značajkama. Ova kompaktna verzija pametnog telefona LG G2 – koji je od medija primio brojne nagrade za najbolji uređaj u 2013. – odražava inovativan dizajn stražnje tipke predstavljene na uređaju LG G2. Zaslon veličine 4,7 inča i baterija od 2.440 mAh predstavljaju sam vrh u svojoj klasi, dok IPS zaslon i snažni četverojezgreni procesor pružaju izvanredno iskustvo multitaskinga. Također, G2 mini dolazi s Androidom 4.4 KitKat za najaktualnije i najoptimiziranije Android iskustvo trenutno dostupno.

„G2 mini pruža korisničko iskustvo premium uređaja G2 u obliku kompaktnijeg uređaja srednjeg cjenovnog ranga te milijunima potrošača pruža mogućnost da dožive njegove prednosti“, rekao je dr. Jong-seok Park, predsjednik Uprave kompanije LG Electronics Mobile Communications. „Ovaj model nudi savršenu ravnotežu između modernog dizajna i praktičnih značajki korisničkog iskustva u kompaktnom kućištu bez kompromisa kad je riječ o performansama.“

G2 mini će od ožujka biti dostupan u verziji 3G Dual SIM u državama CIS-a, a potom i na glavnim tržištima na Srednjem istoku, u Srednjoj Americi i Aziji te Europi.

Posjetitelji sajma MWC 2014 mogu vidjeti G2 mini uživo na LG-evom štandu u dvorani 3, Fira Gran Via.

¹ NDP DisplaySearch: <http://goo.gl/C6n5EE>

Ključne specifikacije:

- Čipset: četverojezgreni takta 1,2 GHz Qualcomm MSM8926 (LTE) / MSM8226 (3G)
četverojezgreni takta 1,7 GHz Nvidia Tegra 4i (LATAM LTE verzija)
- Zaslون: 4,7-inčni qHD IPS (960 x 540)
- Memorija: 8GB eMMC / 1GB RAM / utor za SD karticu
- Kamera: glavna 8.0 MP / 13.0 MP (LATAM LTE verzija) / prednja 1.3 MP
- Baterija: 2.440 mAh (izmjenjiva)
- Operacijski sustav: Android 4.4 KitKat
- Dimenzije: 129,6 x 66,0 x 9,8 mm
- Težina: 121 g
- Mreža: Cat. 4 & VoLTE / Cat. 3(LATAM), HSPA+ 21 Mbps (3G)
- Povezivost: Bluetooth 4.0, WiFi (802.11 b/g/n), A-GPS, NFC (4G LTE verzija)
- Boje: titanski crna, bijela, crvena, zlatna (ovisno o regiji)
- Ostalo: Plug & Pop, Guest Mode, Clip Tray, Quick Window itd.

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 87.000 zaposlenika na 113 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na pet poslovnih jedinica: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati, klimatizacijski uređaji i energetska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Mobile Communications

Kompanija LG Electronics Mobile Communications inovator je i lider u trendovima u globalnoj industriji mobilnih komunikacija. LG predvodi evoluciju u ovom segmentu svojim tehnologijama na području zaslona, baterija i optike kamera te putem strateških partnerstava s industrijskim predvodnicima. LG-evi proizvodi usmjereni na korisnike – uključujući premium modele serije G – dolaze s jedinstvenim, ergonomskim dizajnom i intuitivnim značajkama korisničkog iskustva (UX). Kompanija ostaje predana uvođenju potrošača u eru konvergencije kroz maksimiziranje povezivosti među pametnim telefonima, tabletima i drugim prijenosnim uređajima te onima iz segmenta kućne zabave. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.



Objava za medije

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Korner Veronika
+3630 412 14 82

veronika.korner@lge.com

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>